

Formation IA - Création de contenus

Génération de textes et de visuels assistée par IA

1. Informations générales et administratives

Intitulé	IA - Création de contenus
Public visé	Professionnels de la communication, du marketing ou souhaitant produire des contenus assistés par IA.
Durée totale	7 heures - 1 jour - 2 demi-journées de 3 h 30
Modalité	Formation à distance (distanciel / FOAD)
Outils	Outils d'IA générative texte et image, navigateur web
Niveau visé	Basique vers Opérationnel

2. Objectifs pédagogiques et prérequis

Prérequis

Avoir une première expérience d'un outil d'IA générative de type ChatGPT.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- générer des contenus texte adaptés à différents formats (article, post, newsletter) ;
- utiliser des outils d'IA pour la création visuelle ;
- adapter le ton et le style des contenus générés ;
- structurer un processus de création de contenu assisté par IA.

Test de positionnement initial

Avant le démarrage de la formation, un test de positionnement permet d'identifier le niveau initial de l'apprenant. Il prend la forme d'un questionnaire/QCM complété par un échange avec le formateur portant sur les prérequis et les objectifs de la formation. Les résultats servent à adapter le rythme et les explications sans modifier les objectifs de la formation.

3. Programme détaillé et évaluations interséquences

Jour 1 - Matin

Génération de contenus texte

- Techniques de prompt pour la création de contenu
- Génération d'articles, de posts et de newsletters
- Adaptation du ton et du style
- Relecture et amélioration des contenus générés

Évaluation de fin de séquence (3 h 30) : Exercice pratique : générer et adapter un contenu texte pour deux formats différents.

Jour 1 - Après-midi

Contenus visuels et process

- Panorama des outils de génération d'images
- Génération de visuels pour la communication
- Construction d'un calendrier de contenus assisté par IA
- Bonnes pratiques et droits d'usage

Évaluation de fin de séquence (3 h 30) : Mise en situation : produire un visuel d'accompagnement et l'associer à un contenu texte.

4. Étude de cas fil rouge : Pack de contenus pour une campagne

Contexte

Le participant produit, pour une campagne de communication fictive, un ensemble de contenus (article, posts réseaux sociaux, visuels) à l'aide d'outils d'IA.

1. Définition du brief de la campagne.
2. Génération d'un article de fond.
3. Déclinaison en plusieurs posts réseaux sociaux.
4. Génération de visuels d'accompagnement.
5. Harmonisation du ton sur l'ensemble des contenus.
6. Constitution du pack de contenus final.

5. Évaluation finale de la formation

Modalité

Évaluation finale explicite : présentation du pack de contenus complet réalisé pour la campagne. Critères observés : cohérence du ton et du style, qualité des contenus texte et visuels, respect du brief initial.

6. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Moyens pédagogiques	Apports théoriques, démonstrations en direct, exercices guidés, mises en situation, étude de cas fil rouge, questions/réponses et corrections collectives.
Moyens techniques	Formation en visioconférence ; ordinateur individuel avec connexion Internet ; outils d'IA générative texte et image, navigateur web ; fichiers d'exercices et supports numériques.
Encadrement / profil du formateur	Formateur intervenant dans le domaine concerné, disposant d'une expérience pratique de l'outil et de compétences en conception et animation de formations.

7. Suivi de l'exécution et modalités d'évaluation

Dispositif de suivi et d'évaluation

- Suivi de l'exécution : émargement par demi-journée et éléments de suivi liés à la participation à distance.
- Évaluation initiale : test de positionnement avant le démarrage.
- Évaluations intermédiaires : à la fin de chaque séquence, sous forme de QCM, questions orales ou exercices pratiques adaptés au contenu traité.
- Évaluation finale : cas pratique / exercice CCF, avec vérification explicite de l'atteinte des objectifs pédagogiques.

8. Sanction de la formation

Documents remis

À l'issue de la formation, une attestation de fin de formation et/ou un certificat de réalisation est remis à l'apprenant.